

АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОГО РАЙОНА  
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.12.2017

г. Тамбов

№ 2881

Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Тамбовском районе Тамбовской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовском районе Тамбовской области на 2018-2019 годы

В целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Тамбовском районе, во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, и в соответствии с протоколом заседания Совета по внедрению на территории Тамбовской области Стандарта развития конкуренции от 05.07.2017 №5 ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

Перечень приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Тамбовском районе согласно приложению № 1;

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Тамбовском районе на 2018 – 2019 годы (далее – «дорожная карта») согласно приложению № 2.

2. Руководителям структурных подразделений администрации района – ответственным исполнителям «дорожной карты» обеспечить представление информации о ходе реализации «дорожной карты» в отдел сельского хозяйства и экономического развития администрации района по итогам года не позднее 20 января года, следующего за отчетным.

3. Рекомендовать администрациям поселсоветов Тамбовского района принять участие в реализации мероприятий «дорожной карты».

4. Признать утратившим силу постановление администрации Тамбовского района от 30.12.2016 № 1864 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовском районе Тамбовской области на 2016-2018 годы.

5. Настоящее постановление разместить на сайте «ТОП 68 Тамбовский областной портал» ([www.top68.ru](http://www.top68.ru)) и на официальном сайте администрации района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Контроль за исполнением данного постановления оставляю за собой.

Временно исполняющий обязанности  
главы администрации района

Е.Г. Щербакова

### Перечень

приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Тамбовском районе Тамбовской области

#### 1. Социально значимые рынки Тамбовского района Тамбовской области

1.1	Рынок услуг дошкольного образования
1.2	Рынок услуг дополнительного образования детей
1.3	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
1.4	Рынок услуг в сфере культуры
1.5	Рынок услуг жилищно – коммунального хозяйства
1.6	Рынок услуг розничной торговли
1.7	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
1.8	Рынок услуг связи
1.9	Рынок услуг социального обслуживания населения

#### 2. Приоритетные рынки Тамбовского района Тамбовской области

2.1	Рынок плодоовощной продукции
2.2	Рынок туристических услуг

ПРИЛОЖЕНИЕ  
К Плану мероприятий («дорожной карте»)  
по содействию развитию конкуренции  
в Тамбовской области на 2018-2019 годы

Перечень стратегических и программных документов Тамбовского района Тамбовской области,  
включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции  
на рынках товаров (работ, услуг) Тамбовского района Тамбовской области

Мероприятие	Стратегический/программный документ (полное наименование, каким нормативным актом утвержден)	Исполнитель
1	2	3
<b>1. Развитие конкуренции на социально значимых рынках Тамбовского района Тамбовской области</b>		
<b>1.1 Рынок услуг дошкольного образования</b>		
1.1.1 Создание равных условий для государственных и негосударственных образовательных организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства по предоставлению субсидий из бюджета Тамбовского района Тамбовской области на обеспечение получения дошкольного образования.	Муниципальная программа «Развитие образования Тамбовского района» на 2014-2020 годы (№ 4549 от 04.12.2013).	Управление образования администрации Тамбовского района Тамбовской области посельсоветы (по согласованию).
<b>1.2 Рынок услуг в сфере культуры</b>		
1.3.1 Поддержка деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере культуры.	Муниципальная программа «Развитие культуры Тамбовского района Тамбовской области на 2014-2020» (№ 4403 от 22.11.2013).	Отдел культуры и архивного дела администрации Тамбовского района Тамбовской области, посельсоветы (по согласованию).
1.3.2 Прирост количества культурно – просветительских мероприятий, проведенных организациями культуры в образовательных учреждениях.	Муниципальная программа «Развитие культуры Тамбовского района Тамбовской области на 2014-2020» (№ 4403 от 22.11.2013).	Отдел культуры и архивного дела администрации Тамбовского района Тамбовской области, посельсоветы (по согласованию).
<b>1.3 Рынок услуг жилищно – коммунального хозяйства</b>		

1.3.1 Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Тамбовского района.	Стратегия социально – экономического развития Тамбовского района Тамбовской области на период 2015-2022 гг. Утвержден решением Тамбовского районного Совета народных депутатов от 23.12.2014 № 182 (с изм. от 24.12.2015г. № 324). Муниципальная программа Тамбовского района «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан района на 2014-2020 годы» (№ 4597 от 05.12.2013).	Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству администрации Тамбовского района Тамбовской области поселсоветы (по согласованию).
1.4 Рынок услуг связи		
1.4.1 Снижение доли населенных пунктов, население которых не обеспечено устойчивой сотовой связью.	Стратегия социально – экономического развития Тамбовского района Тамбовской области на период 2015-2022 гг. Утвержден решением Тамбовского районного Совета народных депутатов от 23.12.2014 № 182 (с изм. от 24.12.2015г. № 324).	Отдел информационных технологий администрации Тамбовского района Тамбовской области, поселсоветы (по согласованию).
2. Развитие конкуренции на приоритетных рынках Тамбовской области		
2.1 Рынок плодоовощной продукции		
2.1.1 Увеличение объемов производства плодово-ягодной продукции специализированными садоводческими предприятиями.	Стратегия социально – экономического развития Тамбовского района Тамбовской области на период 2015-2022 гг. Утвержден решением Тамбовского районного Совета народных депутатов от 23.12.2014 № 182 (с изм. от 24.12.2015г. № 324). Муниципальная подпрограмма «Развитие садоводства и ягодоводства в Тамбовском	Отдел сельского хозяйства и экономического развития администрации Тамбовского района Тамбовской области, поселсоветы (по согласованию).

	районе на 2017-2020 года» (№ 2222 от 29.09.2017).	
2.2 Рынок туристических услуг		
2.2.1 Увеличение объема туристского потока (въездной туризм), включая экскурсантов.	Стратегия социально – экономического развития Тамбовского района Тамбовской области на период 2015-2022 гг. Утвержден решением Тамбовского районного Совета народных депутатов от 23.12.2014 № 182 (с изм. от 24.12.2015г. № 324).	Отдел культуры и архивного дела администрации Тамбовского района Тамбовской области, поселсоветы (по согласованию).
3. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Тамбовском районе Тамбовской области		
3.1 Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок.	Стратегия социально – экономического развития Тамбовского района Тамбовской области на период 2015-2022 гг. Утвержден решением Тамбовского районного Совета народных депутатов от 23.12.2014 № 182 (с изм. от 24.12.2015г. № 324).	Отдел по строительству и архитектуре администрации Тамбовского района Тамбовской области.

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции в Тамбовском районе Тамбовской области на 2018-2019 годы**

Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовском районе Тамбовской области (далее – «дорожная карта») направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории Тамбовского района Тамбовской области, снижение административных ограничений и инфраструктурных барьеров.

Целями дорожной карты являются:

внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р;

проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Тамбовском районе Тамбовской области;

снижение доли государственного сектора в экономике Тамбовского района Тамбовской области;

устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, в том числе организационно-методические мероприятия по внедрению Стандарта развития конкуренции, повышению информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления Тамбовского района Тамбовской области, реализация которых будет способствовать развитию добросовестной конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Тамбовского района Тамбовской области.

Мероприятие	Срок реализации	Целевые индикаторы/ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
1. Мероприятия по развитию конкуренции на социально значимых рынках Тамбовского района Тамбовской области			
1.1 Рынок услуг дошкольного образования			
Проблема: сохраняющаяся актуальная очередь в дошкольные образовательные организации детей раннего возраста (до 3 лет). Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг ДО, развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций.			
1.1.1 Информирование жителей тамбовской области о предоставлении услуг в сфере ДО посредством размещения информации на сайте Управления образования Тамбовского района Тамбовской области.	2018-2019	Информационная поддержка деятельности образовательных организаций, реализующих программы ДО. Обеспечение возможности выбора муниципального или частного детского сада при получении услуги по электронной записи детей в детские сады.	Управление образования администрации Тамбовского района Тамбовской области, поселсоветы (по согласованию).
1.2 Рынок услуг дополнительного образования детей			
Проблема: малая численность детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях. Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.			
1.2.1 Информирование жителей области о предоставлении услуг в сфере дополнительного образования посредством размещения информации на сайте управления образования администрации Тамбовского района Тамбовской области.	2018-2019	Отчет в уполномоченный орган.	Управление образования администрации Тамбовского района Тамбовской области, поселсоветы (по согласованию).
1.2.2 Стимулирование расширения спектра программ дополнительного образования детей, выявления и распространения лучших практик посредством предоставления грантов, проведения конкурсов между программами дополнительного образования детей.	2018-2019	Отчет в уполномоченный орган.	Управление образования администрации Тамбовского района Тамбовской области, поселсоветы (по согласованию).
1.3 Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			
Проблема: недостаточно развит рынок услуг психолого – педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Задача: развитие сектора организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет).			
1.3.1 Организация информационной системы для родителей и законных представителей детей с ограниченными возможностями здоровья,	2018-2019	Наличие информации на сайтах образовательных учреждений Тамбовского района Тамбовской области.	Образовательные учреждения Тамбовского района Тамбовской области.

оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, и оказываемых ими услугах.			
1.4 Рынок услуг в сфере культуры			
Проблема: низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере культуры.			
Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.			
1.4.1 Организация и проведение мероприятий для молодежи и школьников направленных на создание негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры «Основы молодежного предпринимательства».	2018-2019 г.г.	Количество проведенных мероприятий 2018г — не менее 6; 2019г — не менее 8 Количество участников мероприятий 2018г — не менее 600 человек 2019г — 800 человек Отчет в уполномоченный орган.	Отдел культуры и архивного дела администрации Тамбовского района Тамбовской области, поселсоветы (по согласованию).
1.4.2 Размещение информации на официальном сайте администрации Тамбовского района и в сети интернет об организации и проведении мероприятий для молодежи и школьников направленных на создание негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры «Основы молодежного предпринимательства».	2018-2019 г.г.	Информирование населения о предложении принять участие в мероприятиях направленных на создание негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры «Основы молодежного предпринимательства» Отчет в уполномоченный орган.	Отдел культуры и архивного дела администрации Тамбовского района Тамбовской области, отдел информационных технологий администрации Тамбовского района Тамбовской области, поселсоветы (по согласованию).
1.5 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства			
Проблема: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей.			
Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно – коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.			
1.5.1 Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно – коммунального хозяйства».	2018-2019	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации к 01.07.2017 – 100%; отчет в уполномоченный орган.	Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству администрации Тамбовского района Тамбовской области, поселсоветы (по согласованию).



1.6 Рынок услуг розничной торговли			
<p>Проблема: снижение потребительской активности. Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли.</p>			
1.6.1 Расширение ярмарочных форматов торговли в целях формирования рыночной, конкурентной цены и расширение рынка сбытов товаров.	2018-2019	Количество площадок для проведения постоянно действующих ярмарок, ед: в 2018 году -6, в 2019 году – 7.	Отдел сельского хозяйства и экономического развития администрации Тамбовского района Тамбовской области, поселсоветы (по согласованию).
1.7 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом			
<p>Проблема: низкий уровень развития конкуренции между государственными перевозчиками и перевозчиками негосударственной формы собственности на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, за счет которой возможно обеспечить баланс интересов перевозчиков и пассажиров. Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом за счет реформирования действующей межмуниципальной маршрутной сети в сочетании маршрутов с регулируемыми тарифами (госзаказ на социально значимые и малоходные (убыточные) маршруты) и маршрутов с нерегулируемыми тарифами (по конкурентоспособным (доходным, окупаемым) маршрутам).</p>			
1.7.1 Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом за счет реформирования действующей межмуниципальной маршрутной сети с нерегулируемыми тарифами.	2018-2019	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Тамбовском районе,% 2018 – 100, 2018 – 100.	Отдел дорожного строительства и транспорта администрации Тамбовского района Тамбовской области поселсоветы (по согласованию).
1.7.2 Проведение открытого конкурса на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальным маршрутам по нерегулируемым тарифам, электронных аукционов для заключения государственных контрактов на выполнение работ.	2018-2019	Количество процедур отбора перевозчиков (открытого конкурса на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальным маршрутам) по нерегулируемым тарифам, ед: 2018 – 5, 2019 – 5.	Отдел дорожного строительства и транспорта администрации Тамбовского района Тамбовской области поселсоветы (по согласованию).
1.8 Рынок услуг связи			
<p>Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими услугу связи «Доступ к сети «Интернет». Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно – телекоммуникационную сеть «Интернет».</p>			
1.8.1 Проведение мониторинга доступности услуг связи.	2018-2019	Доля населенных пунктов, на территории которых проводится анализ доступности услуг связи, %:	Отдел информационных технологий администрации

		2018 – 100, 2019 – 100, отчет в уполномоченный орган.	Тамбовского района Тамбовской области, посельсоветы (по согласованию).
1.9 Рынок услуг социального обслуживания населения			
Проблема: низкий уровень конкуренции в сфере социального обслуживания населения. Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения.			
1.9.1 Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Тамбовского района.	2018-2019	Получивших информационную, консультационную поддержку: 2018- 2, 2019 -4.	Отдел по социальным вопросам и труду администрации Тамбовского района Тамбовской области, посельсоветы (по согласованию).
1.9.2 Количество проведенных общественных акций и мероприятий с участием социально – ориентированных некоммерческих организаций.	2018-2019	2018- 4, 2019 -4.	Отдел по социальным вопросам и труду администрации Тамбовского района Тамбовской области, посельсоветы (по согласованию).
2. Мероприятия по развитию конкуренции на приоритетных рынках Тамбовского района Тамбовской области			
2.1 Рынок плодоовощной продукции			
Проблема: необходимость импортозамещения и насыщение регионального продовольственного рынка качественной плодово-овощной продукцией. Задача: повышение уровня самообеспечения населения области плодоовощной продукцией.			
2.1.1 Закладка многолетних плодовых и ягодных насаждений.	2018-2019	Организация на территории Тамбовского района Тамбовской области комплексной системы производства оздоровленного посадочного материала плодовых и ягодных культур. Увеличение площади закладки многолетних плодовых и ягодных насаждений,га: 2018 – 10 га, 2019 – 20 га.	Отдел сельского хозяйства и экономического развития администрации Тамбовского района Тамбовской области, сельхозорганизации района (по согласованию).
2.1.2 Развитие овощеводства защищенного грунта в условиях ограниченности свободных земельных ресурсов.	2018-2019	Увеличение объемов производства овощей с развитой инфраструктурой хранения. 2018 – 25 тыс.тонн, 2019 – 26 тыс.тонн.	Отдел сельского хозяйства и экономического развития администрации Тамбовского района Тамбовской области, сельхозорганизации района (по

			согласованию).
2.1.3 Стимулирование роста производства основных видов плодоовощной продукции.	2018-2019	Внедрение новых технологий и передового опыта выращивания плодоовощных культур; Отчет в уполномоченный орган.	Отдел сельского хозяйства и экономического развития администрации Тамбовского района Тамбовской области, сельхозорганизации района (по согласованию).
2.2 Рынок туристических услуг			
Проблема: недостаточно развитая туристическая инфраструктура. Задача: развитие туристской инфраструктуры, повышение конкурентноспособности рынка туристических услуг в Тамбовском районе Тамбовской области.			
2.2.1 В рамках реализации «Стратегии развития туризма на территории Тамбовского района Тамбовской области в рамках туристического кластера «Тамбовский» организовать экскурсии по Тамбовскому району.	2018-2019 г.г.	Количество проведенных экскурсий 2018г — не менее 8; 2019г — не менее 10. Количество участников 2018г — 300 человек, 2019г — 500 человек.	Отдел культуры и архивного дела администрации Тамбовского района Тамбовской области посельсоветы (по согласованию).
2.2.2 В рамках организации событийного туризма организовать фестиваль авторской песни «Там под Лысой Горой».	2018-2019 г.г.	Количество участников фестиваля 2018г — не менее 1500 человек, 2019г — не менее 1800 человек, Отчет в уполномоченный орган.	Отдел культуры и архивного дела администрации Тамбовского района Тамбовской области посельсоветы (по согласованию).
2.2.3 Размещение информации на официальном сайте администрации Тамбовского района и в сети интернет о мероприятиях, направленных на развитие туризма.	2018-2019 г.г.	Информирование населения о мероприятиях, направленных на развитие туризма. Отчет в уполномоченный орган.	Отдел культуры и архивного дела администрации Тамбовского района Тамбовской области; отдел информационных технологий администрации Тамбовского района Тамбовской области посельсоветы (по согласованию).
3. Системные мероприятия по реализации развития конкурентной среды в Тамбовском районе Тамбовской области			
3.1 Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров			
3.1.1 Проведение оценки регулирующего	2018-2019	Доля проектов нормативных правовых актов Тамбовского	Отдел сельского хозяйства и

воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.		района, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия, от общего числа проектов нормативных правовых актов, поступивших для проведения процедур оценки регулирующего воздействия, %: 2018 – 100, 2019 – 100.	экономического развития администрации Тамбовского района Тамбовской области.
3.2 Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства			
3.2.1 Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок.	2018-2019	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, внедрение данного регламента на территории всей Тамбовской области, %: 2018 -100, 2019 – 100.	Отдел по строительству и архитектуре администрации Тамбовского района Тамбовской области.
3.3 Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
3.3.1 Размещение на официальном сайте управления экономической политики администрации области (уполномоченного органа) в сети «Интернет» информации о выполнении требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также документов, принимаемых в целях содействия развитию конкуренции в Тамбовском районе. Наличие на официальном сайте муниципальных образований раздела, посвященного развитию конкуренции, и его систематическое наполнение.	2018-2019	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.	Отдел сельского хозяйства и экономического развития администрации Тамбовского района Тамбовской области. Отдел информационных технологий администрации Тамбовского района Тамбовской области.

