

О состоянии потребительского рынка за 2 квартал 2020 года

Общее количество предприятий розничной торговли по состоянию на 01 июля 2020 года составляет – 520 объектов, из них магазинов – 360; павильонов - 109; киосков - 26; 25 - аптек.

Кроме того, во втором квартале 2020 года было проведено 8 ярмарок, с общим количеством торговых мест – 120. За второй квартал 2020 года произошло уменьшение количества торговых мест относительно первого квартала 2020 года. В связи с тем, что в период второго квартала на территории Тамбовской области с сохраняющейся неблагоприятной эпидемиологической ситуацией, был введен режим самоизоляции, праздничные ярмарки не проводились.

Анализируя основные экономические показатели в сфере торговли, отмечаем положительную динамику развития торговой деятельности в Тамбовской районе, а именно оборот розничной торговли по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за январь-июнь 2020 года сложился в размере 2687097,7 тыс. рублей, что составило 113,8% к соответствующему периоду 2019 года.

Оборот общественного питания по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за январь-июнь 2020 года составил – 37690,3 тыс. рублей, что составило 94,6 % к соответствующему периоду 2019 года.

По данным Росстата оборот оптовой торговли предприятий и организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за январь-июнь 2020 года составил 5007910,0 тыс. рублей, что составило 125,1% к соответствующему периоду 2019 года.

Администрацией района регулярно проводится информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка с целью увеличения оборота розничной торговли и общественного питания; увеличения числа ярмарок и числа торговых мест на них; развития сети предприятий торговли, общественного питания и услуг.