

О состоянии потребительского рынка Тамбовского района Тамбовской области за 1 квартал 2018 год

Потребительский рынок - понятие многогранное. Оно включает в себя не только сферу торговли, выполнения работ, оказания услуг, но и сферу производства товаров на всех стадиях их жизненного цикла, начиная от проектирования, заканчивая утилизацией. Существенной характеристикой потребительского рынка служит то, что он является политическим индикатором благополучия государства в целом, именно от состояния потребительского рынка, в первую очередь, от уровня цен на важнейшие товары и услуги, ассортимента и качества, зависит уровень личного потребления, уровень развития производственных отношений, устойчивость денежного обращения, обеспеченность и уровень жизни населения.

Общая динамика потребительского рынка на территории района по состоянию на 01.04.2018 г. следующая: 497 объектов розничной торговли (344 магазина, 108 павильонов, 23 киоска, 22 аптеки); 120 предприятий общественного питания; 103 - бытового обслуживания.

В январе-марте 2018 года оборот розничной торговли по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, составил 880,3 млн. рублей, что составляет 126,8% к соответствующему периоду 2017 года. Удельный вес в обороте по области - 6,2% (1 место среди районов).

На 5,8% вырос оборот общественного питания по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, и за январь-март 2018 года составил - 8,8 млн. рублей. Удельный вес в общеобластном показателе составляет 3 % .

По данным Росстата оборот оптовой торговли предприятий и организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за январь-март 2018 года составил 1016 млн. рублей, в том числе по оптовым предприятиям - 879,6 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет соответственно 53,5% и 48 % к уровню января-марта 2017 года.

В 2018 году администрацией района проводится информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка. По-прежнему приоритетными задачами в сфере развития потребительского рынка Тамбовского района остаются развитие сети предприятий торговли, общественного питания и услуг; организация и проведение районных ярмарок.