

## О состоянии потребительского рынка за 1 квартал 2019 года

Общее количество предприятий розничной торговли по состоянию на 1 апреля 2019 года составляет – 518 объектов, из них магазинов – 353; павильонов - 115; киосков - 25; 25 - аптек.

В 1 квартале 2019 года было открыто 14 новых объектов потребительского рынка: 4 магазина, 5 павильонов, 1 киоск, 1 кафе, 1 ателье, 1 шиномонтаж и 1 объект, оказывающий ритуальные услуги.

Кроме того, в первом квартале 2019 года было проведено 14 ярмарок, их них 7 – еженедельные ярмарки и 7 праздничные ярмарки, с общим количеством торговых мест – 268, по сравнению с 1 кварталом 2018 года (13 ярмарок, количество торговых мест 245), увеличение составило ярмарки 7,7%, количество торговых мест 9,4%.

Анализируя основные экономические показатели в сфере торговли, отмечаем положительную динамику развития торговой деятельности в Тамбовской районе, а именно оборот розничной торговли по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за январь-февраль 2019 года сложился в размере 658 млн. рублей, что составило 121,9% к соответствующему периоду 2018 года.

Вырос оборот общественного питания по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2,1 раза и за январь-февраль 2019 года составил – 12 млн. рублей.

По данным Росстата оборот оптовой торговли предприятий и организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за январь-февраль 2019 года составил 699 млн. рублей, что составило 155,3% к соответствующему периоду 2018 года.

Администрацией района регулярно проводится информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка с целью увеличения оборота розничной торговли и общественного питания; увеличения числа ярмарок и числа торговых мест на них; развития сети предприятий торговли, общественного питания и услуг.