

## **Информация о состоянии потребительского рынка Тамбовского района Тамбовской области за 2017 год**

Развитие потребительского рынка осуществляется в тесном взаимодействии с социально-экономическими преобразованиями, намеченными администрацией района, предусмотренными мероприятиями по развитию торговли и общественного питания. Предпринимательская активность в этой сфере очень высокая, индивидуальные предприниматели играют весомую роль в развитии отрасли.

По состоянию на 01.01.2018 г. на территории района осуществляют деятельность 493 объектов розничной торговли (340 магазинов, 109 павильонов, 23 киосков, 9 аптечных магазинов и 12 аптечных пунктов), в том числе: стационарных – 470, нестационарных – 23 объектов; 119 предприятий общественного питания; 98 – бытового обслуживания.

В январе — декабре 2017 года оборот розничной торговли по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства составил 3 млрд. 629 млн. рублей, что составляет 113,9% к соответствующему периоду 2016 года. Удельный вес в обороте по области – 6,1% (1 место среди районов).

В целях увеличения оборота розничной торговли в 2017 году на постоянной основе проводилась работа по организации ярмарок на территориях поселсоветов (еженедельных, праздничных). За 2017 год проведено 28 праздничные ярмарки, кроме того, в Цнинском, Тулиновском, Авдеевском, Столовском, Комсомольском сельсоветах проводятся еженедельные ярмарки (1-3 раза в неделю).

Положительное влияние на объем розничного оборота оказало развитие розничной сети посредством открытия новых предприятий торговли, реконструкции имеющихся торговых площадей, расширения ассортимента реализуемых товаров и рынка сбыта.

В 2017 год на территории Тамбовского района Тамбовской области было открыто три сетевых магазина («Пятерочка», «Магнит» и «Огонек»), семь небольших магазинов - шаговой доступности и один павильон.

За 12 месяцев 2017 года в районе приступили к работе 11 объектов торговли, торговая площадь увеличилась на 1975 кв.м. В связи с открытием выше перечисленных объектов на территории района ввелось 79 новых рабочих мест.

Потребительский рынок продовольственных товаров характеризуется высоким уровнем насыщенности, широким ассортиментом реализуемых товаров, бесперебойным обеспечением населения продуктами питания, в том числе социально значимыми товарами повседневного спроса. Сегодня вопрос цен на продукты питания волнует всех, поэтому одним из приоритетных направлений

работы администрации района является мониторинг цен на социально значимые продукты и фиксированный набор товаров в магазинах федеральных, локальных сетей, в не сетевых магазинах, нестационарных торговых объектах.

Мониторинг проводится в 2 сетевых магазинах федеральной сети (Магнит, Пятерочка), 3 магазинах локальной сети (Бегемот, Эконом, магазин «Продукты» РПС Единение), 3 несетевых магазинах (магазин «Лариса», магазин «Татьяна», магазин «Продукты»), 3 нестационарных объектах (тонар «Золотая Нива», киоск ИП Куприянов, тонар «Реал-маркет») по 40 наименованиям продовольственных продуктов.

Общественное питание в районе представлено 119 предприятиями, из которых: столовые закрытого типа - 49, открытая сеть - 70 в т.ч. 1 кулинарный цех и 1 кондитерский цех. Из крупных объектов общественного питания в 2017 году введен в эксплуатацию ресторан «Нерс», на 280 посадочных мест.

В январе-декабре 2017 г. по сравнению с январем-декабром 2016 г. на 13% вырос оборот общественного питания по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, и составил – 42,6 млн. рублей. Удельный вес в общеобластном показателе составляет 3,3%.

На развитие материально-технической базы потребительского рынка за 12 месяцев 2017 года привлечено более 176 млн. рублей.