

## О состоянии потребительского рынка Тамбовского района Тамбовской области за 2 квартал 2018 год

Торговля в нашем районе развивается, об этом свидетельствуют данные, полученные по итогам отчетов за полугодие. По сравнению с прошлым годом на 10 единиц увеличилось общее количество предприятий розничной торговли и всего по состоянию на 1 июля 2018 года составляет – 501 объект, из них магазинов – 346; павильонов – 108; киосков – 23; 24 – аптеки.

Во втором квартале 2018 года было открыто 11 новых объектов потребительского рынка, из них магазинов – 6; аптечных пункта – 3 и 2 – объекта бытового обслуживания. Кроме того, во втором квартале 2018 года было проведено 20 ярмарок, из них 6 – еженедельные ярмарки и 14 праздничные ярмарки, с общим количеством торговых мест – 259.

Проведя небольшой анализ, можно сказать об улучшении показателей, характеризующих развитие торговой деятельности в Тамбовском районе, а именно оборот розничной торговли по крупным и средним предприятиям торговли за январь-июнь 2018 года сложился в размере 2,6 млрд. рублей, что составило 125,9% к соответствующему периоду 2017 года. Удельный вес в обороте по области – 6,8% (1 место среди районов).

Вырос оборот общественного питания по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, и за январь-июнь 2018 года составил – 20,4 млн. рублей. Удельный вес в общеобластном показателе составляет 3,2 % .

По данным Росстата оборот оптовой торговли предприятий и организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за январь-июнь 2018 года составил 3467 млн. рублей, в том числе по оптовым предприятиям – 3131,5 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет соответственно 66,1% и 61,2 % к уровню января-июня 2018 года.

Администрацией района на постоянной основе проводится информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка с целью выполнения основных задач: по улучшению состояния потребительского рынка Тамбовского района; по развитию сети предприятий торговли, общественного питания и услуг; по организации и проведению районных ярмарок. Поскольку оборот розничной торговли - важный социально-экономический показатель, оказывающий большое влияние на денежное обращение в районе.