

## О состоянии потребительского рынка за 2 квартал 2019 года

Общее количество предприятий розничной торговли по состоянию на 1 июля 2019 года составляет – 523 объектов, из них магазинов – 356; павильонов - 117; киосков - 25; 25 - аптек.

В 2 квартале 2019 года было открыто 8 новых объектов потребительского рынка: 3 магазина, 2 павильона, 3 кафе.

Кроме того, во втором квартале 2019 года было проведено 18 ярмарок, их них 8 – еженедельные ярмарки и 10 праздничные ярмарки, с общим количеством торговых мест – 278, по сравнению с 1 кварталом 2019 года (14 ярмарок, количество торговых мест 268), увеличение составило ярмарки 28,6%, количество торговых мест 3,7%.

Анализируя основные экономические показатели в сфере торговли, отмечаем положительную динамику развития торговой деятельности в Тамбовской районе, а именно оборот розничной торговли по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за январь-июнь 2019 года сложился в размере 2 млрд. 358 млн. 456 тыс. рублей, что составило 114,7% к соответствующему периоду 2018 года.

Вырос оборот общественного питания по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за январь-июнь 2019 года составил – 39 млн. 850 тыс. рублей, что составило 194,8 % к соответствующему периоду 2018 года.

По данным Росстата оборот оптовой торговли предприятий и организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за январь-май 2019 года составил 4 млрд. 418 млн. рублей, что составило 127,3% к соответствующему периоду 2018 года.

Администрацией района регулярно проводится информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка с целью увеличения оборота розничной торговли и общественного питания; увеличения числа ярмарок и числа торговых мест на них; развития сети предприятий торговли, общественного питания и услуг.