

ИНФОРМАЦИЯ

«О состоянии потребительского рынка Тамбовского района Тамбовской области за 3 месяца 2016 года»

Потребительский рынок является наиболее гибким и устойчивым. Его развитие осуществляется в тесном взаимодействии с социально-экономическими преобразованиями, намеченными администрацией района, предусмотренными мероприятиями по развитию торговли и общественного питания.

Предпринимательская активность в этой сфере очень высокая, индивидуальные предприниматели играют весомую роль в развитии отрасли. На потребительском рынке Тамбовского района в течение последних лет многое изменилось к лучшему – это и качество продаваемых товаров, и культура обслуживания, изменился внешний облик магазинов, рациональнее используются торговые площади, для выкладки и хранения товара применяется современное оборудование, ассортимент предлагаемых товаров стал разнообразнее.

По состоянию на **01.04.2016** года в Тамбовском районе действует:

459 объектов розничной торговли, в том числе: стационарных – 433, нестационарных – 26;

116 предприятий общественного питания;

98 – бытового обслуживания.

Всего в сфере занято более 1500 человек.

Оборот розничной торговли во всех каналах реализации по Тамбовскому району в январе-марте 2016 года составил 1160379,3 тыс. рублей (в сопоставимых ценах) или 94,3% к аналогичному периоду 2015 года.

Оборот розничной торговли *по торгующим организациям* сложился в сумме 1158789,4 тыс. рублей с уменьшением по сравнению к соответствующему периоду прошлого года на 5,7 % (в сопоставимых ценах).

Объем реализации потребительских товаров *на розничных рынках и ярмарках* составил 1589,9 тыс. рублей (что составляет 100,7 % к соответствующему периоду прошлого года)

Среднемесячная заработная плата работников, занятых оптовой и розничной торговлей и организаций осуществляющих ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий (по крупным и средним предприятиям) за январь-март 2016 года составила **20959,8** рублей.

В Тамбовском районе работает более 10 торговых сетей. Наиболее значимые: МТС, Магнит, Бегемот, Пятерочка, Семь дней, Эконом, Рубль Бум, Роспечать и др. Развитие сетевой торговли является мощным стимулом повышения качества обслуживания, в первую очередь, за счет расширения ассортимента реализуемых товаров, в том числе социально значимых продуктов питания, и сдерживания уровня розничных цен.

В целях наиболее полного обеспечения населения продовольственными товарами и сельскохозяйственной продукцией, а также снижения розничных цен на территории Тамбовского района проводятся тематические ярмарки и «ярмарки выходного дня». За первый квартал 2016 года на Территории Тамбовского района Тамбовской области проведены следующие ярмарки:

Еженедельные: в Авдеевском, Столовском, Тулиновском и Цнинском сельсовете.

Праздничные ярмарки

- **7 февраля 2016 года** ярмарка «Выходного дня» в с. Сурава;
- **21 февраля 2016г.** ярмарка в п. Строитель (приуроченная Дню Защитника Отечества)
- **13 марта 2016 г.** ярмарка в п. Строитель (празднование Широкой Масленицы).

На ярмарках были представлены товары местных производителей: овощи, фрукты, колбасная продукция, рыба, мясо, мед и др. По основным товарным группам цены на ярмарках не превышают среднеобластные. Хочется отметить, что с каждым годом повышается качество проведения ярмарочной торговли (в едином стиле палатки, вывески, бейджики и др), улучшается культура обслуживания.

Актуальным направлением развития потребительского рынка в Тамбовском муниципальном районе является создание на территории района сети предприятий торговли и бытового обслуживания в пределах шаговой доступности, что обеспечивает благоприятные условия для населения – потребителей товаров и услуг повседневного спроса.

Для снижения социальной напряженности и проблемы обеспечения жителей отдаленных населенных пунктов (в основном это пенсионеры и неработающее на производстве население, живущее за счет ведения личного подсобного хозяйства) продуктами питания индивидуальные предприниматели осуществляют выездную торговлю, учитывая все пожелания населения. Доставка продуктов различными видами транспорта осуществляется в 20 населенных пунктах района.

Задачей администрации района на 2016 год в сфере бытового обслуживания является расширение перечня оказываемых бытовых услуг, повышение их качества и доступности. В настоящее время бытовые услуги населению оказывают 98 объект бытового обслуживания, в которых работают более 150 человек.

Общественное питание в районе представлено 116 предприятиями, в состав которых входят - 15 школьных столовых, 10 сельскохозяйственных столовых и 91 – предприятие с иными формами собственности.

В целом потребительский рынок Тамбовского района характеризуется как стабильный и устойчивый, имеющий достаточно высокую степень товарного насыщения и положительную динамику развития.