

О состоянии потребительского рынка за 3 квартал 2018 год

Подводим итоги развития торговли в нашем районе за 9 месяцев, полученные по итогам отчетов. Общее количество предприятий розничной торговли по состоянию на 1 октября 2018 года составляет – 502 объекта, из них магазинов – 346; павильонов - 108; киосков - 23; 25 - аптек.

В третьем квартале 2018 года было открыто 2 новых объекта потребительского рынка: 1 аптечный пункт и 1 – объект общественного питания. Кроме того, в третьем квартале 2018 года было проведено 13 ярмарок, из них 7 – еженедельные ярмарки и 6 праздничные ярмарки, с общим количеством торговых мест – 195, по сравнению с 3 кварталом 2017 года (9 ярмарок, количество торговых мест 164), увеличение составило 18%.

Анализируя основные экономические показатели в сфере торговли, отмечаем положительную динамику развития торговой деятельности в Тамбовском районе, а именно оборот розничной торговли по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за январь-сентябрь 2018 года сложился в размере 3,3 млрд. рублей, что составило 126% к соответствующему периоду 2017 года. Удельный вес в обороте по области – 6,9% (1 место среди районов).

Вырос оборот общественного питания по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, и за январь-сентябрь 2018 года составил – 36 млн. рублей. Удельный вес в общеобластном показателе составляет 3,8 % .

По данным Росстата оборот оптовой торговли предприятий и организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за январь-сентябрь 2018 года составил 5985 млн. рублей, в том числе по оптовым предприятиям – 5590 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет соответственно 80,3% и 77,2 % к уровню января-сентября 2017 года.

Таким образом, администрацией района регулярно проводится информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка с целью увеличения оборота розничной торговли и общественного питания; увеличения числа ярмарок и числа торговых мест на них; развития сети предприятий торговли, общественного питания и услуг.