

О состоянии потребительского рынка на территории Тамбовского района Тамбовской области за 3 квартал 2019 года

Общее количество предприятий розничной торговли по состоянию на 1 октября 2019 года составляет – 536 объектов, из них магазинов – 367, павильонов – 118, киосков – 26, аптек – 25.

В 3 квартале 2019 года было открыто 22 новых объектов потребительского рынка: 15 магазинов, 4 павильона, 1 киоск, 1 автосервис, 1 автомойка.

Кроме того, в третьем квартале 2019 года было проведено 15 ярмарок, их них 8 – еженедельные ярмарки и 7 праздничные ярмарки, с общим количеством торговых мест – 228, по сравнению с 3 кварталом 2018 года (13 ярмарок, количество торговых мест 195), увеличение составило ярмарки 15,4%, количество торговых мест 16,9%.

Анализируя основные экономические показатели в сфере торговли, отмечаем положительную динамику развития торговой деятельности в Тамбовской районе, а именно оборот розничной торговли по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за январь-октябрь 2019 года сложился в размере 4099956.8 рублей, что составило 109,9% к соответствующему периоду 2018 года.

Вырос оборот общественного питания по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за январь-октябрь 2019 года составил – 71246.0 рублей, что составило 154,8 % к соответствующему периоду 2018 года.

По данным Росстата оборот оптовой торговли предприятий и организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за январь-октябрь 2019 года составил 6686231,8 рублей, что составило 101,5% к соответствующему периоду 2018 года.

Администрацией района регулярно проводится информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка с целью увеличения оборота розничной торговли и общественного питания, увеличения числа ярмарок и числа торговых мест на них, развития сети предприятий торговли, общественного питания и услуг.