

О состоянии потребительского рынка за 4 квартал 2018 год

Подводим итоги развития торговли в нашем районе за 12 месяцев, полученные по итогам отчетов. Общее количество предприятий розничной торговли по состоянию на 1 января 2019 года составляет – 510 объектов, из них магазинов – 351; павильонов - 110; киосков - 24; 25 - аптек.

В четвертом квартале 2018 года было открыто 11 новых объектов потребительского рынка: 5 магазинов, 2 павильона, 1 киоск, 1 столовая, 1 ателье, 1 парикмахерская.

Всего за 2018 год было открыто 37 новых объектов потребительского рынка, из них 25 объектов торговли (16 магазинов, 5 аптечных пунктов, 3 павильона и 1 киоск), 3 объекта общественного питания (1 закусочная, 1 кафе, 1 столовая), 9 объектов бытового обслуживания (4 парикмахерские, 2 ателье, 1 автосервис, 2 объекта по оказанию ритуальных услуг).

Кроме того, в четвертом квартале 2018 года было проведено 14 ярмарок, из них 7 – еженедельные ярмарки и 7 праздничные ярмарки, с общим количеством торговых мест – 259, по сравнению с 4 кварталом 2017 года (13 ярмарок, количество торговых мест 245), увеличение составило ярмарки 7,6%, количество торговых мест 5,7%.

Анализируя основные экономические показатели в сфере торговли, отмечаем положительную динамику развития торговой деятельности в Тамбовской районе, а именно оборот розничной торговли по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за ноябрь 2018 года сложился в размере 4,1 млрд. рублей, что составило 134% к соответствующему периоду 2017 года. Удельный вес в обороте по области — 6,9% (1 место среди районов).

Вырос оборот общественного питания по предприятиям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, и за январь-ноябрь 2018 года составил – 53 млн. рублей. Удельный вес в общеобластном показателе составляет 4,3 % .

По данным Росстата оборот оптовой торговли предприятий и организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за январь-ноябрь 2018 года составил 7071 млн. рублей, в том числе по оптовым предприятиям – 6597 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет соответственно 83,5 % и 80,4 % к уровню января-ноября 2017 года.

Администрацией района регулярно проводится информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка с целью увеличения оборота розничной торговли и общественного питания; увеличения числа ярмарок и числа торговых мест на них; развития сети предприятий торговли, общественного питания и услуг.