

## **ИНФОРМАЦИЯ**

### **«О состоянии потребительского рынка Тамбовского района Тамбовской области за 9 месяцев 2016 года»**

Потребительский рынок является наиболее гибким и устойчивым. Его развитие осуществляется в тесном взаимодействии с социально-экономическими преобразованиями, намеченными администрацией района, предусмотренными мероприятиями по развитию торговли и общественного питания.

Предпринимательская активность в этой сфере очень высокая, индивидуальные предприниматели играют весомую роль в развитии отрасли. На потребительском рынке Тамбовского района в течение последних лет многое изменилось к лучшему – это и качество продаваемых товаров и культура обслуживания, изменился внешний облик магазинов, рациональнее используются торговые площади, для выкладки и хранения товара применяется современное оборудование, ассортимент предлагаемых товаров стал разнообразнее.

По состоянию на 01.10.2016 года в Тамбовском районе действует:

463 объектов розничной торговли, в том числе: стационарных – 438, нестационарных – 25;

116 предприятий общественного питания;

100 – бытового обслуживания.

Всего в сфере занято более 1500 человек.

Оборот розничной торговли во всех каналах реализации по Тамбовскому району в январе-сентябре 2016 года составил 3700897,7 тыс. рублей (в сопоставимых ценах) или 94,7% к аналогичному периоду 2015 года.

Оборот розничной торговли по торгующим организациям сложился в сумме 3691543,7 тыс. рублей с уменьшением по сравнению к соответствующему периоду прошлого года на 5,3% (в сопоставимых ценах).

Объем реализации потребительских товаров на розничных рынках и ярмарках составил 9354,0 тыс. рублей (что составляет 100,3% к соответствующему периоду прошлого года)

Среднемесячная заработная плата работников, занятых оптовой и розничной торговлей и организаций осуществляющих ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий (по крупным и средним предприятиям) за январь-сентябрь 2016 года составила 23162,4 рублей, что составляет 126,0% к январю-сентябрю 2015 г.

В Тамбовском районе работает более 10 торговых сетей. Наиболее значимые: МТС, Магнит, Бегемот, Пятерочка, Семь дней, Эконом, Рубль Бум, Роспечать и др. Развитие сетевой торговли является мощным стимулом повышения качества обслуживания, в первую очередь, за счет расширения ассортимента реализуемых

товаров, в том числе социально значимых продуктов питания, и сдерживания уровня розничных цен.

В целях наиболее полного обеспечения населения продовольственными товарами и сельскохозяйственной продукцией, а также снижения розничных цен на территории Тамбовского района проводятся тематические ярмарки и «ярмарки выходного дня».

За девять месяцев 2016 года на Территории Тамбовского района Тамбовской области проведены следующие ярмарки:

Еженедельные: в Авдеевском, Столовском, Тулиновском и Цнинском сельсовете.

Праздничные ярмарки организованные администрацией Тамбовского района Тамбовской области:

- 7 февраля 2016 г. ярмарка «Выходного дня» в с. Сурава;
- 21 февраля 2016 г. ярмарка в п. Строитель(приуроченная Дню Защитника Отечества);
- 13 марта 2016 г. ярмарка в п. Строитель (празднование Широкой Масленицы);
- 3 апреля 2016 г. ярмарка «Выходного дня» в с. Сурава;
- 7 мая 2016 г. ярмарка в п. Строитель (приуроченная к майским праздникам);
- 3 сентября 2016 года ярмарка в п. Строитель (приуроченная ко Дню Тамбовского района).

На ярмарках были представлены товары местных производителей: овощи, фрукты, колбасная продукция, рыба, мясо, мед и др. По основным товарным группам цены на ярмарках не превышают среднеобластные. Хочется отметить, что с каждым годом повышается качество проведения ярмарочной торговли (в едином стиле палатки, вывески, бейджики и др), улучшается культура обслуживания.

Актуальным направлением развития потребительского рынка в Тамбовском муниципальном районе является создание на территории района сети предприятий торговли и бытового обслуживания в пределах шаговой доступности, что обеспечивает благоприятные условия для населения – потребителей товаров и услуг повседневного спроса.

Для снижения социальной напряженности и проблемы обеспечения жителей отдаленных населенных пунктов (в основном это пенсионеры и неработающее на производстве население, живущее за счет ведения личного подсобного хозяйства) продуктами питания индивидуальные предприниматели осуществляют выездную торговлю, учитывая все пожелания населения. Доставка продуктов различными видами транспорта осуществляется в 20 населенных пунктах района.

Задачей администрации района на 2016 год в сфере бытового обслуживания является расширение перечня оказываемых бытовых услуг, повышение их качества и доступности. В настоящее время бытовые услуги населению оказывают 100

объектов бытового обслуживания, в которых работают более 155 человек.

Общественное питание в районе представлено 116 предприятиями, в состав которых входят - 15 школьных столовых, 10 сельскохозяйственных столовых и 91 – предприятие с иными формами собственности.

В целом потребительский рынок Тамбовского района характеризуется как стабильный и устойчивый, имеющий достаточно высокую степень товарного насыщения и положительную динамику развития.