

ИНФОРМАЦИЯ

«О развитии розничной сети на территории Тамбовского района в 2016 году»

Снижение реальных располагаемых доходов граждан наряду с высокой динамикой потребительских цен привели к изменению потребительской активности в пользу избирательно-сберегательной модели потребления, однако крупнейшие игроки сектора потребительских товаров продолжили активное развитие розничных сетей.

Развитие розничной торговли в Тамбовском районе Тамбовской области имеет большое значение, как для отдельного региона, так и для экономики страны в целом. Несмотря на кризисную ситуацию, эта сфера экономики активно развивается, что видно по количеству открывшихся объектов торговли на территории Тамбовского района Тамбовской области.

За 2016 год на территории Тамбовского района Тамбовской области было открыто шесть сетевых магазинов: четыре магазина «Пятерочка» и два магазина «Магнит». Развитие сетевой торговли является мощным стимулом повышения качества обслуживания, в первую очередь, за счет расширения ассортимента реализуемых товаров, в том числе социально значимых продуктов питания и сдерживания уровня розничных цен.

Кроме крупных сетевых объектов (магазинов) на территории Тамбовского района в 2016 году был открыт магазин мебели, четыре небольших магазина - шаговой доступности и один павильон. В связи с открытием выше перечисленных объектов на территории района ввелось 68 новых рабочих мест.

В заключение можно сказать, что открытие данных объектов оказало положительное влияние на розничный товарооборот и на экономику Тамбовского района и Тамбовской области в целом.