

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

5-10 июня 2017, ЦМТ, Москва



Уважаемые руководители торговых сетей!

С 5 по 10 июня 2017 года пройдет Неделя Российского Ритейла, масштабное отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли с участием бизнеса и государства. Мероприятие, на котором формируются основные направления развития сферы розничной торговли, определяются подходы государства к развитию современного и цивилизованного рынка ритейла, решаются проблемы отрасли. Организаторами Недели Ритейла являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская Ассоциация Экспертов Рынка Ритейла.

Неделя Российского Ритейла пройдет уже в третий раз с ожидаемым количеством участников более 5000 человек. В 2015 году первая Неделя Ритейла собрала более 3 000 участников, в 2016 году - 4000 человек.

Традиционно Неделя Российского Ритейла состоит из целого ряда мероприятий. В программе НРР 2017:

- [КИБЕРПОНЕДЕЛЬНИК](#) - всероссийской распродажи потребительской продукции ведущими онлайн-ритейлерами;
- [Форум «RETAIL VISION»](#) с участием руководителей Правительства Российской Федерации и государственных органов потребительского рынка субъектов Российской Федерации, ведущих федеральных и региональных торговых организаций, крупнейших организаций поставщиков и других участников потребительского рынка;
- Конференция [«DIGITAL SIGNAGE – АЛЬТЕРНАТИВЫ НЕТ!»](#) соберет под одной крышей профессионалов индустрии Digital Signage & DOOH и заказчиков Digital конструкций из различных отраслей бизнеса;
- [Выставка RETAIL'S WORLD](#) демонстрирует передовые разработки и технологии в сфере ритейла;
- [ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™](#) – прямые индивидуальные переговоры о поставках с участием представителей служб закупок федеральных и региональных розничных сетей, и поставщиков потребительской продукции;
- Профессиональный отраслевой конкурс [RUSSIAN RETAIL AWARDS](#);
- Конференция [«СТМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ РОССИИ»](#) – рабочая встреча производителей и розничных сетей по поставкам товаров под Собственными Торговыми Марками;
- Инновационные [Retail Типы](#), которые демонстрируют современные распределительные комплексы и гипермаркеты ведущих торговых сетей России, новые подходы в логистике и хранении продукции;
- [Кубок Недели Российского Ритейла по мини-футболу](#) с участием сотрудников российской розницы и членов их семей и традиционным турниром по мини футболу.

Информацию об условиях участия можно получить на сайте <http://retailweek.ru/>, по электронной почте info@retailevent.ru или по телефону: +74959240280.